






Приглашение

к участию в процедуре оформления конкурентного листа
по закупке хозяйственных материалов для оснащения санузлов.

Информация о заказчике			
<i>Полное наименование</i>		Открытое акционерное общество «Беларуськалий»	
<i>Юридический адрес</i>		Республика Беларусь, 223710, г. Солигорск, Минской обл., ул. Коржа, 5.	
<i>Контактные данные заказчика</i>		Отдел металлопродукции и стройматериалов управления МТО, г. Солигорск, Минской обл., ул. Коржа, 5; 4-х этажный корпус, каб. 307, тел. +375 174 295808, 298683.	
<i>Адрес электронной почты</i>		mto@kali.by	
Сведения о предмете закупки			
№ лота	Наименование товара	Е.И.	Кол-во
1	Дозатор для мыла п/м наливной (не требует емкости), 1л	Шт	747
Технические характеристики к лоту №1: <ol style="list-style-type: none"> 1. Материал: ABS–пластик. 2. Объем: не менее 1л. 3. Размер:100x260x80. 4. Цвет: белый. 5. Наличие замка, укомплектован крепежными изделиями 			
2	Дозатор для жидкого мыла п/м наливной (не требует емкости), 500мл	Шт	239
Технические характеристики к лоту №2: <ol style="list-style-type: none"> 1. Материал: ABS–пластик. 2. Объем: не менее 500мл. 3. Цвет: белый. 4. Наличие замка, укомплектован крепежными изделиями 			
3	Дозатор локтевой для подачи антисептика и жидкого мыла	Шт	271
Технические характеристики к лоту №3: <ol style="list-style-type: none"> 1. Используется для подачи мелких порций жидкого мыла и антисептика для обработки рук на производствах пищевой отрасли и организациях общепита, в местах общего пользования, детских учреждениях, а также гигиенической и антисептики рук медицинского персонала. 2. Материал корпуса: высокопрочный пластик. 3. Локтевой рычаг и внутренние детали – нержавеющая сталь. 4. Для заправки локтевого дозатора применяются флаконы с растворами емкостью не более 1л., укомплектован крепежными изделиями. Цвет белый. 			
4	Диспенсер для жидкого мыла и антисептического средства типа Puff 8708 или аналог	компл	105
Технические характеристики к лоту №4: <ol style="list-style-type: none"> 1. Назначение: дозатор для мыла настенный. 2. Высота: 18 см. 3. Ширина (диаметр): 11.5 см. 4. Глубина: 5.5 см. 5. Объем дозатора: 800 мл. 6. Дозировка одного нажатия: 1 мл. 7. Материал: сталь (нержавеющая) 8. Цвет: хром, глянец 9. Настенное крепление входит в комплект. 			
			

5	Мусорное ведро педальное типа Ksitex SGB-12M или аналог	шт	81
<p>Технические характеристики к лоту №5:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корпус выполнен из стали марки AISI 201 и покрыт специальным составом, на котором не остаются отпечатки пальцев. 2. Урна укомплектована пластиковым выносным ведром. 3. Урна открывается нажатием на педаль и имеет механизм плавного закрывания крышки. 4. Объем: 12 л. 5. Особенности конструкции: педаль, крышка, съемный контейнер, бесшумное закрытие. 6. Материал: сталь (марки AISI 201, глянец). 7. Обработка поверхности: защита от появления отпечатков пальцев/пятен. 8. Размещение: напольное. 9. Цвет: серебристый, глянец. 10. Длина/диаметр: 24 см. 11. Ширина: 31 см, высота: 45 см, вес: 3.7 кг. 			
6	Корзина для мусора	шт	45
<p>Технические характеристики к лоту №6:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объем: 16л. 2. Высота: 350 мм. 3. Диаметр: 280 мм. 4. Форма: круглая/квадратная. 5. Цвет: серебро. 6. Материал: металл (мелкая сетка) 			
7	Диспенсер для рулонной туалетной бумаги (закрывающийся) Lider 1078 либо аналог	компл	88
<p>Технические характеристики к лоту №7:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Держатель туалетной бумаги с держателем для освежителя. 2. Материал: нержавеющая сталь. 3. Установка: настенная. 4. Крепление входит в комплект. 			
8	Вешалка на 3 крючка с настенной панелью	Компл	89
<p>Технические характеристики к лоту №8:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Габаритные размеры: длина - 20-25 см. 2. Материал панели и крючков: нержавеющая сталь. 3. Установка: настенная. 4. Цвет: хром. 5. Крепление входит в комплект. 			

9	Ерш с подставкой	Компл	85
<p>Технические характеристики к лоту №9:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цвет: серебряный. 2. Материал: подставка выполнена из нержавеющей стали, внутренний стакан и ерш - из пластика. 3. Размещение - напольное 			
			
10	Держатель для туалетной бумаги с крышкой.	Шт	16
<p>Технические характеристики к лоту №10:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Материал: нержавеющая сталь. 2. Габаритные размеры: длина - 13 см. 3. Корпус с закрывающейся крышкой. 4. Цвет – хром. 5. Размещение – настенное. 6. Крепление входит в комплект. 			
11	Полка для мыла и моющих принадлежностей типа АМ.РМ Sense L или аналог	Компл	68
<p>Технические характеристики к лоту №11:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Установка: подвесная. 2. Материал (каркаса): нержавеющая сталь. 3. Цвет: серебристый, хром 4. Модификация: универсальная. 5. Открытые полки: есть. 6. Ширина полки: 25 см. 			
			
12	Мусорное ведро педальное, малое	шт	20
<p>Технические характеристики к лоту №12:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корпус выполнен из нержавеющей стали и покрыт специальным составом, на котором не остаются отпечатки пальцев. 2. Урна укомплектована пластиковым выносным ведром. 3. Урна открывается нажатием на педаль и имеет механизм плавного закрывания крышки. 4. Объем: 5 л. 5. Особенности конструкции: педаль, крышка, съемный контейнер, бесшумное закрытие. 6. Материал: сталь (марки AISI 201, глянец). 7. Обработка поверхности: защита от появления отпечатков пальцев/пятен. 8. Размещение: напольное. 9. Цвет: серебристый, глянец. 			

Заказчик имеет право увеличить или уменьшить количество (объем) закупки в ходе проведения процедуры закупки путем оформления конкурентного листа не более чем на 100 процентов, увеличить более чем на 100% количество (объем) закупки в ходе проведения процедуры закупки путем оформления конкурентного листа при наличии письменного согласования такого увеличения с генеральным директором заказчика (при необходимости) либо с заместителем генерального директора по материально-техническому обеспечению - начальником управления МТО по закупкам УМТО, если увеличение более чем на 100% составляет 500 и менее базовых величин.

Предложения, не соответствующие техническим характеристикам будут отклонены от рассмотрения.

Предлагаемая продукция должна быть новой, выпущенной не ранее 2025г.

В ходе проведения процедуры закупки запрещается производить замену по лотам на ранее не предоставленную продукцию. Допускается предоставление нескольких вариантов по лоту при подаче первоначальных предложений.

Место поставки	г. Солигорск, Минская обл., 2РУ, склад №12
Требования к предмету закупки	Товар должен быть изготовлен по ГОСТУ или ТУ завода-изготовителя.
Источник финансирования	Собственные средства ОАО «Беларуськалий»
Требуемые сроки поставки	3 квартал 2026 г.
Допустимые для участия в процедуре условия оплаты	Предпочтительными условиями оплаты являются: оплата по факту поставки продукции на склад покупателя с отсрочкой платежа не менее 45 календарных дней.

Сведения о процедуре закупки

Участники процедуры	<p>Участником процедуры закупки может быть любое юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала.</p> <p>К участию в процедуре допускаются претенденты, не включенные в реестр поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к закупкам, а также не имеющие претензий по поставкам в адрес ОАО «Беларуськалий» (сведения о фактах отказов от заключения договоров, неисполнения и/или ненадлежащего исполнения заключенных договоров, информация цехов-заявителей о неудовлетворительном качестве поставляемых товаров, результаты входного и приемочного контроля и др.), и подтвердившие финансовую и экономическую состоятельность, технические возможности.</p> <p>Участником не может быть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организация, находящаяся в процессе ликвидации, реорганизации, а также индивидуальный предприниматель, находящийся в стадии прекращения деятельности, или признанные в установленном законодательными актами порядке экономически несостоятельными (банкротами), за исключением находящейся в процедуре санации; <p>Организация, физическое лицо, включая индивидуального предпринимателя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • представившие недостоверную информацию о себе; • не представившие либо представившие неполную (неточную) информацию о себе и отказавшиеся представить
----------------------------	--

	<p>соответствующую информацию в установленные заказчиком сроки;</p> <ul style="list-style-type: none"> • не соответствующие требованиям заказчика к данным участников. <p>К участию в процедуре допускаются претенденты, не имеющие претензий по поставкам в адрес ОАО «Беларуськалий» (сведения о фактах отказов от заключения договоров, неисполнения и/или ненадлежащего исполнения заключенных договоров, информация цехов-заявителей о неудовлетворительном качестве поставляемых товаров, результаты входного и приемочного контроля и др.).</p>
Расчет цены предложения	Цена (без НДС) определяется участником с указанием условий поставки (по ИНКОТЕРМС-2010), а также с указанием на то, включены ли в цену кроме стоимости самих товаров расходы на тару, транспортировку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов, сборов, СТ-1 и других обязательных платежей.
Наименование валюты предложения	Для нерезидентов Республики Беларусь – согласно законодательству, действующему в стране участника; для резидентов Республики Беларусь – белорусские рубли.
Наименование валюты для оценки предложения	<p>Для сравнения цены предложений участников (в случае их представления в разных валютах) будут переведены в белорусские рубли и приведены к единым условиям поставки. Обменный курс перевода цены предложений в белорусские рубли равен курсу Национального банка Республики Беларусь на дату проведения переговоров по снижению цены.</p> <p>Цены коммерческой части предложений участников (в случае их предоставления в разных валютах, с разными условиями поставки и оплаты) будут приведены к единым базисным условиям поставки и отсрочки платежа 45 календарных дней на условиях расчетов простым банковским переводом с учетом ставки доходности, действующей на дату подачи коммерческой части предложений или на дату проведения переговоров по снижению цены коммерческих предложений. Ставка доходности на дату приглашения составляет 12%.</p>
Обязательные условия договора	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цена на продукцию – в соответствии с окончательным акцептованным предложением участника. Цена на продукцию не подлежит изменению в сторону увеличения. 2. Для резидентов РБ: цена на продукцию должна быть сформирована Поставщиком согласно действующему законодательству РБ и учетной политикой предприятия, зафиксирована в прейскуранте. В случае предоставления скидки от прейскурантной цены, цена на продукцию согласовывается сторонами путем подписания протокола согласования цены. 3. Условия поставки продукции – в соответствии с окончательным акцептованным предложением участника. 4. <u>Срок поставки продукции: в соответствии с акцептованным предложением на поставку продукции.</u> Датой поставки считается дата поставки продукции на склад Покупателя в случае поставки за счет Поставщика. Датой поставки считается дата передачи продукции в распоряжение Покупателя на складе Поставщика в случае самовывоза продукции Покупателем со склада Поставщика. 5. В случае поставки продукции, производства иного производителя отличного от указанного в предложении на участие в процедуре закупки, Покупатель имеет право в одностороннем порядке

отказаться от исполнения договора и (или) взыскать штраф в размере 25% стоимости продукции, поставленной с нарушением данного условия.

6. Оплата за продукцию: в соответствии с окончательным акцептованным предложением участника по факту поставки продукции на склад Покупателя. Датой оплаты считается дата списания денежных средств с расчетного счета Покупателя.

7. Покупатель не несет ответственности при перечислении платежа по банковским реквизитам поставщика, указанным в договоре, если последний неверно указал свои реквизиты.

8. При выявлении недостачи продукции или продукции ненадлежащего качества при приемке, вызов представителя Поставщика осуществляется по факсимильной связи и является обязательным. Представитель должен прибыть в 3-х дневный срок после получения вызова для составления двухстороннего АКТа. В случае если представитель Поставщика не прибыл к месту осмотра в установленный срок, соответствующий АКТ составляется Покупателем в одностороннем порядке и является основанием для замены, допоставки, а также для ведения претензионно - исковой работы.

9. Если иное не оговорено в АКТе, срок замены или допоставки недостающей продукции устанавливается в 14 дней с даты утверждения АКТа, оформленного в соответствии с п.9. При несоблюдении указанного срока, Поставщик выплачивает Покупателю пени в размере 0,1% от стоимости дефектной продукции за каждый день просрочки. Выплата пени на освобождает Поставщика от замены бракованной продукции.

10. Все транспортные и иные расходы, связанные с возвратом, заменой дефектной продукции, с допоставкой недостающей продукции несет Поставщик.

11. За несвоевременную поставку (недопоставку) продукции Поставщик уплачивает пени в размере 0,1% от стоимости не поставленной (недопоставленной) в срок продукции за каждый день просрочки.

12. За отказ от поставки (не поставку, недопоставку) продукции в соответствии с договором, Поставщик уплачивает Покупателю штраф в размере 10% от стоимости не поставленной продукции.

13. Поставщик обязан возместить Покупателю убытки, причиненные неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств по договору. Убытки взыскиваются в полной сумме сверх неустойки.

14. Ни одна из сторон не имеет права передавать свои права и обязанности по данному договору третьим лицам. Поставщик обязуется не заключать договоры открытого факторинга.

15. В случае заключения Поставщиком договора открытого факторинга Поставщик уплачивает штраф Покупателю в размере 25% стоимости продукции по договору.

16. Поставщик обязан оформлять электронный счет-фактуру по НДС в сроки и в порядке, установленные Налоговым кодексом Республики Беларусь.

17. Продукция должна быть не ранее 2025 года выпуска. В случае поставки продукции с нарушением данного условия, Продавец уплачивает штраф в размере 100% стоимости продукции, поставленного с нарушением данного условия.

18. В случае отказа от поставки, не поставки (недопоставки),

	<p>нарушения сроков поставки товара Покупатель имеет право на приобретение такого же либо аналогичного товара у другого Поставщика в количестве, необходимом для восполнения не поставленного (недопоставленного), не поставленного в срок товара. Поставщик обязуется возместить в полном объеме убытки, возникшие у Покупателя в связи с приобретением у другого Поставщика товара, в том числе, разницу в цене между ценой не поставленного (недопоставленного), не поставленного в срок товара и ценой взамен приобретенного товара. Указанные убытки должны быть возмещены Поставщиком в течение 30 календарных дней с момента выставления счета Покупателем с приложением подтверждающих документов. За нарушение установленного настоящим пунктом срока Поставщик уплачивает пеню в размере 0,1 % от несвоевременно оплаченной суммы за каждый день просрочки.</p>
<p>Критерии для выбора наилучшего предложения</p>	<p>- <u>наименьшая цена</u> 100% (оценка ценовых предложений будет производиться по каждому лоту отдельно, обязательно предложение в полном объеме лота). Предложения, не соответствующие техническим характеристикам, исключаются из рассмотрения. Заказчик вправе запросить у участников-резидентов Республики Беларусь экономические расчеты уровня отпускных цен.</p>
<p>Место и порядок представления предложения</p>	<p>Для участия в процедуре должно быть представлено Технико-коммерческое предложение. Предложение должно быть подготовлено и предоставлено на русском языке, в одном экземпляре. Коммерческое предложение может быть представлено по почте, в запечатанном конверте с пометкой «технико-коммерческое предложение по процедуре закупки материалов для оснащения санузлов, по адресу: 223710, г. Солигорск, Минская обл., ул. Коржа 5, 4-х этажный корпус, каб. 304 (приемная УМТО) <u>или</u> по факсу: +375(174)-29-85-69, <u>или</u> электронной почте, e-mail: mto@kali.by. Окончательный срок представления технико-коммерческого предложения – 18 июня 2026 г., 10-00 час Предложение, полученное после истечения конечного срока его подачи, не вскрывается и возвращается представившему его участнику.</p>
<p>Требования к оформлению предложения, перечень документов и информация, которая должна быть представлена участниками в подтверждение своих данных:</p>	<p>Технико-коммерческое предложение должно содержать следующие документы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Заявление участника о том, что он: <ul style="list-style-type: none"> - <i>принимает обязательство выполнить условия раздела «Обязательные условия договора», указанные в данном приглашении к участию в процедуре закупки;</i> - <i>обязуется заключить договор в течение 5 дней со дня направления договора, подписанного заказчиком;</i> 2. в подтверждение экономического и финансового положения предоставляются следующие документы: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. заявление участника о том, что он: <ul style="list-style-type: none"> - не был признан судом экономически несостоятельным или банкротом и не находится на любом этапе рассмотрения дела об экономической состоятельности или банкротства; - не находится на какой-либо стадии прекращения деятельности (ликвидации, реорганизации) согласно законодательству государства, резидентом которого участник является;

- выполнил свои обязательства, связанные с уплатой налогов и сборов в бюджет, согласно законодательству государства, резидентом которого участник является;

3. в подтверждение технических возможностей предоставляются следующие документы:

3.1. для участника, являющегося производителем:

- заверенные участником копии документов, подтверждающих, что участник является производителем закупаемого товара (сертификаты, ТУ или иной документ);
- экономические расчеты уровня отпускных цен (тарифов)/уровень плановой рентабельности.

3.2. Для участника, не являющегося производителем:

3.2.1. заверенная участником копия документа, подтверждающего, что участник является официальным торговым представителем производителя, выраженного в одной из следующих форм:

- договор (соглашение) с производителем;
- договор (соглашение) с государственным объединением, ассоциацией (союзом), в состав которых входят производители или их устав;
- договор (соглашение) с управляющей компанией холдинга, участником которого является производитель;
- уровень плановой наценки (надбавки);

3.2.2. заверенные участником копии документов, выданных производителю, подтверждающих, что предлагаемый для закупки товар производится данным производителем (сертификаты, ТУ, иное).

3.3. подтверждение государственной регистрации предлагаемого товара.

4. Для юридических лиц – резидентов РБ – заверенную участником копию свидетельства о государственной регистрации.

Для юридических лиц – нерезидентов РБ – заверенную участником копию выписки из торгового реестра страны происхождения или иное равнозначное доказательство юридического статуса в соответствии с законодательством страны происхождения (на русском языке).

5. Сертификаты соответствия требованиям технических регламентов Таможенного союза либо обязательство участника в случаях, предусмотренных решениями Комиссии таможенного союза, провести процедуры подтверждения соответствия товара требованиям технических регламентов Таможенного Союза до момента поставки товара или обязательство предоставить разъяснение органа по сертификации о том, что предлагаемый к поставке товар не требует подтверждения соответствия требованиям технических регламентов Таможенного Союза. При наличии указанных документов – заверенные участником копии сертификатов (деклараций) соответствия требованиям технических регламентов Таможенного Союза (или разъяснение органа по сертификации).

6. техническое предложение, которое должно содержать:

6.1. Техническое описание товара, в котором должно быть указано: - полное наименование предлагаемой продукции, название завода производителя.

- срок годности.

7. коммерческое предложение, которое должно содержать:

	<ul style="list-style-type: none"> - спецификацию предложенного товара с указанием № лота, наименования и количества, цены за единицу товара. Цена определяется участником с указанием условий поставки без НДС (по ИНКОТЕРМС-2010), а также с указанием на то, включены ли в цену, тара, расходы на транспортировку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов, сборов, СТ-1 и других обязательных платежей; - валюту платежа; - условия оплаты (с учетом допустимых для участия в процедуре условий оплаты); - условия поставки; - сроки поставки; <p>срок действия коммерческого предложения (не менее 60 дней).</p>
<p>Иные сведения</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предложения, не соответствующие требованиям процедуры закупки (требованиям, предъявляемым к предмету закупки), исключаются из рассмотрения. 2. Оценка по каждому лоту производится отдельно. 3. При рассмотрении предложений заказчик отклоняет предложения участников процедуры закупки, не являющихся производителем или его сбытовой организацией (официальным торговым представителем), в случае, если в процедуре закупки участвует не менее двух производителей и (или) сбытовых организаций (официальных торговых представителей) и цена предложения таких участников не ниже цены хотя бы одного участвующего в процедуре закупки производителя и (или) его сбытовой организации (официального торгового представителя). 4. Заказчик проводит переговоры о снижении цен представленных предложений, а также об изменении иных условий коммерческих предложений в сторону их улучшения для заказчика (сокращение сроков поставки, улучшение условий оплаты, увеличение гарантийных сроков и т. д.) путем направления участникам писем о предоставлении к назначенному времени окончательных коммерческих предложений, с указанием наименьшей цены представленных предложений. Информация о времени и месте предоставления окончательных коммерческих предложений (или об иных условиях проведения переговоров по снижению цены) участникам будет сообщено дополнительно. 5. В ходе переговоров участники вправе снижать цену своего предложения и изменять иные условия своих предложений в сторону их улучшения для заказчика (сокращать сроки поставки, улучшать условия оплаты, увеличивать гарантийные сроки т.д.). При этом участники вправе не направлять своих представителей для участия в переговорах, а сообщить о снижении цен своих предложений (улучшений для заказчика иных условий) посредством направления информации в виде, позволяющем определить ее достоверность и убедиться в ее получении в установленные для переговоров сроки (почта, телеграф, телетайп, электронный документ, факсимильная связь и др.) В случае если в нескольких коммерческих предложениях содержатся одинаковые условия либо двум и более коммерческим предложениям в результате оценки присвоен порядковый номер 1 (первое место): при возможном разделении предмета закупки его количество (объем) пропорционально распределяется между всеми участниками,

коммерческим предложениям, которым присвоен порядковый номер 1 (первое место);

при отсутствии возможности разделить предмет закупки поставщиком (подрядчиком, исполнителем) выбирается тот участник, коммерческое предложение производителя либо (при победе нескольких производителей или отсутствии производителей среди победителей) предложение которого поступило ранее других коммерческих предложений, которым присвоен порядковый номер 1 (первое место).

6. В случае если коммерческое предложение подано только одним участником или в результате отклонения коммерческих предложений осталось предложение только одного участника, комиссия после конечного срока подачи технико-коммерческого предложения вправе:

признать победителем единственного участника, в том числе в отношении части (лота) предмета процедуры закупки оформления конкурентного листа, если его предложение соответствует требованиям документации о закупке и принять решение о заключении с ним соответствующего договора. При этом в случае, если единственный участник, в том числе в отношении части (лота) предмета процедуры закупки, не является производителем или его сбытовой организацией (официальным торговым представителем), он может быть признан победителем при экономической нецелесообразности или невозможности закупки у производителей или их сбытовых организаций (официальных торговых представителей);

признать процедуру закупки оформления конкурентного листа несостоявшейся, в том числе в отношении части(лота) предмета закупки, части объема (количества) предмета закупки либо его части(лота) и рекомендовать заказчику применить к закупке процедуру закупки из одного источника;

признать процедуру закупки оформления конкурентного листа несостоявшейся, в том числе в отношении части (лота) предмета закупки, части объема (количества) предмета закупки либо его части (лота) и рекомендовать заказчику применить к закупке повторную процедуру закупки.

7. Заказчик или комиссия вправе отклонить все ценовые предложения до выбора наилучшего из них в случае:

- отсутствия финансирования;
- утраты заказчиком необходимости приобретения товаров;
- изменения предмета закупки и (или) требований к квалификационным данным участников процедуры закупки;

Процедура закупки признается несостоявшейся в случае отклонения всех ценовых предложений до выбора наилучшего из них, в том числе как содержащих экономически невыгодные для заказчика условия.

8. После принятия решения о выборе поставщика либо завершения процедуры оформления конкурентного листа с иным результатом заказчик не позднее дня, следующего за днем принятия решения, уведомляет об этом всех участников. Решение о выборе поставщика считается принятым с даты его утверждения руководителем заказчика, а в случаях установленных законодательством, уставом или органами управления заказчика - с даты его согласования с уполномоченным государственным органом (организацией) или

	<p>органами управления заказчика.</p> <p>9. Подписанный заказчиком договор направляется выбранному поставщику в срок до пяти включительно календарных дней после согласования решения о выборе поставщика.</p> <p>10. Договор заключается в течение срока действия ценового предложения, но не позднее чем в пятидневный срок со дня направления договора выбранному поставщику, на условиях его ценового предложения и настоящего Приглашения.</p>
--	---

Документация изложена на 11-ти страницах и имеет идентичное содержание для всех участников.